



campus Naturalis

Der Kunde steht als Mensch im Mittelpunkt. Sei es bei der Gesundheitsausbildung oder im Hotelbetrieb. Der respektvolle und ressourcenorientierte Umgang miteinander und mit der Umwelt sind nach Ansicht des Unternehmens der Schlüssel für eine gute gemeinsame Zukunft und den wirtschaftlichen Erfolg.

Seit der Gründung verfolgt das Unternehmen nachhaltige Ziele und führt diese seit 2008 in einem Qualitätsmanagement, seit 2010 in einem expliziten Corporate Social Responsibility Konzept. Mit der Eröffnung des Almodóvar Hotels im Sommer 2012 wird das gesellschaftliche Engagement durch ein umfangreiches Konzept eines auf ökologische Nachhaltigkeit ausgerichteten Energie- und Ressourcenmanagements ergänzt. Das zertifizierte Bio-Hotel hat sich konsequent am Markt platziert. Der eigene Anspruch fordert dabei die Verbindung von Ethik und Ästhetik. Dafür bevorzugt das Unternehmen regionale Lieferanten und saisonale Produkte. Gekocht wird ausschließlich mit Bio-Produkten, und der Kaffee stammt zusätzlich aus fairem Handel. Die Gästezimmer haben keine Kühlschränke, und der Strom aus der Steckdose kommt aus erneuerbaren Energien. Vom Holz für die Fußböden über Badtextilien und Reinigungsmittel gilt: Auch die Betriebsmittel sind aus nachhaltiger biologischer Produktion.

Auch an anderer Stelle engagiert sich das Unternehmen: Neben der Gesundheitsförderung der Mitarbeiter und dem Leben einer offenen Kommunikationskultur übernimmt campus Naturalis gesellschaftliche Verantwortung und unterstützt die Kinderschutzorganisation Dunkelziffer e.V., die sich gegen Missbrauch engagiert.

Für Geschäftsführerin Alexandra Müller-Benz ist der ethische Ansatz jedoch kein reiner Selbstzweck. Mit Blick auf die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens sagt sie: „Wir merken, dass Menschen, die sich bei uns bewerben, ebenso wie Kunden besonderen Wert auf den Geist unseres Unternehmens legen.“ Neben der Kundenansprache erweist sich die gesellschaftlich verantwortungsvolle Unternehmensführung demnach auch als Pluspunkt bei der Suche nach Fachkräften.

Steckbrief

Die campus Naturalis GmbH wurde 2004 als Weiterbildungseinrichtung der Gesundheitsbildung in Berlin gegründet. Im Zweijahresrhythmus folgten weitere Standorte: 2006 München, 2008 Frankfurt am Main und 2010 Hamburg. Im Sommer 2012 kam eine zweite Abteilung Hotellerie (Almodóvar Hotel) hinzu: ein Bio-Hotel mit vegetarischem Bio-Restaurant. Inzwischen sind insgesamt über 100 Mitarbeiter in dem Unternehmen beschäftigt und sechs von sieben Führungspositionen mit Frauen besetzt. Zentrale und Geschäftsführung des Unternehmens sind in Berlin angesiedelt. Im Almodóvar Hotel wird besonderer Wert darauf gelegt, den Gästen Berlin als Ort der Nachhaltigkeit nahe zu bringen. Näheres unter www.campusnaturalis.de bzw. www.almodovarhotel.de.